

米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭  
ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2017 秋の上映会

【マーケティング／広報／クリエイティブ担当者 必見】  
世界の傑作ブランデッドムービーを一挙上映  
高崎卓馬氏（電通）を講師に迎えセミナーも開催

米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジア (SSFF & ASIA) は、第30回東京国際映画祭との提携企画として、「秋の上映会」を開催します。

10月16日（月）から17（火）の期間は、アンダーズ東京にて、SSFF & ASIA が2016年に新設した企業がブランディングのために製作したブランデッドムービーを特集する部門、「BRANDED SHORTS」の上映会を行います。今年6月に開催したSSFF & ASIA 2017内のBranded Shorts of the Year受賞作品や、カンヌライオンズ 2017 ゴールドを受賞した作品などを上映。

また、10月18日（水）には、2010年、2013年、クリエーター・オブ・ザイヤーなど国内外の賞を多数受賞している電通のエグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、高崎卓馬氏をお迎えし、トークイベントを実施します。広告業界の第一線で活躍するクリエイティブ・ディレクターが語る、ショートフィルムと広告の関係、ブランデッドムービーにおけるストーリーテリングとは？また Branded Shorts 2017に審査員として参加された高崎氏に、Branded Shorts の可能性を語っていただきます。

【Branded Shorts セミナー】

日時：2017年10月18日（水）19:30 - 21:00（受付：19:00）

会場：アンダーズ 東京 アンダーズ スタジオ（東京都港区虎ノ門1-23-4 虎の門ヒルズ）

参加費：無料 ※HPにて先着順で受付。（<http://shortshorts.org/2017/autumn/ja/program/branded.php>）



講師：高崎卓馬（株）電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター／CMプランナー

広告を中心に様々な領域で活動している。主な仕事に、JR 東日本「行くぜ、東北」、SUNTORY

「ムッシュはつらいよ」「オランジーナ先生」、日本郵政「私は郵便局が大好きだ」、TOYOTA「WHAT WOOS YOU イチローが嫌いだ」、三井不動産レジデンシャル「タイムスリップ！堀部安兵衛」、映画「ホノカアボーイ」ドラマ「戦う女」などがある。

2010年、2013年、クリエーター・オブ・ザイヤー賞など国内外の受賞多数。著書に小説「はるかかけら」（中央公論新社）、「表現の技術」（朝日新聞出版）など。雑誌 Hanako での「勝手にリメイク！」

などの連載多数。

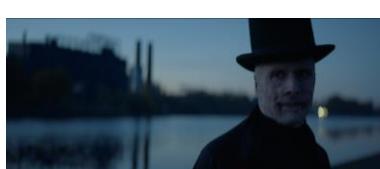
【Branded Shorts 上映会】

日時：2017年10月16日（月）20:20 - 21:50 / 17日（火）20:20 - 21:50

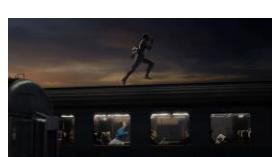
会場：アンダーズ 東京 アンダーズ スタジオ（東京都港区虎ノ門1-23-4 虎の門ヒルズ）

参加費：無料 ※HPにて先着順で受付。（[http://shortshorts.org/2017/autumn/ja/program/branded\\_shorts.php](http://shortshorts.org/2017/autumn/ja/program/branded_shorts.php)）

国際短編映画祭としての独自の視点をもとに選んだ Branded Shorts を、SSFF & ASIA 2017 秋の上映会特別セレクションとして上映いたします。世界で評価が高い作品から、過去の名作まで選りすぐりの作品ラインナップをお届けします。



『Halloween』(Burns & Smiles)  
カンヌライオンズ 2017 ゴールド受賞（フィルム部門）



『Timeless』(Lacoste)



『ABC of Death』(Volvo)

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社パシフィックボイス 担当：高橋（090-3049-1284）

TEL : 03-5474-8201 / FAX : 03-5474-8202 e-mail : [press@shortshorts.org](mailto:press@shortshorts.org)

## 《SSFF & ASIA 2018 Branded Shorts 応募要項》

### 【応募期間】

2017年8月1日（火）-2018年3月30日（金）

### 【エントリー登録費】

第一次応募期間：2017年8月1日（火）- 2017年11月30日（木）：20,000円（税込）

第二次応募期間：2017年12月1日（金）- 2018年3月30日（金）：30,000円（税込）

※ 3作品以上応募する場合、第一次応募期間は1作品あたり18,000円（税込）、第二次応募期間は1作品あたり27,000円（税込）となります。

### 【応募ガイドライン】

1. 公開期間：2017年1月1日から2018年3月30日の間に初公開された映像
2. 尺：不問
3. 参加条件：企業・団体（業種は問いません）のサービス・活動、ブランディングにおける顧客とのコミュニケーションを目的として制作された映像。応募はどなた（企業・団体、広告会社、制作会社等）でもご応募いただけます。

### 【審査基準】

国際短編映画祭として、独自の7つの視点（シネマチック、ストーリーテリング、エモーショナル、アイデア、オリジナリティ、プロダクションクオリティ、グローバル性）を設けて作品を審査いたします。



応募ページ：[http://brandedshorts.jp/170801\\_entry/](http://brandedshorts.jp/170801_entry/)

### 【Branded Shorts とは？】

従来のコミュニケーションプランニングだけでは、顧客とのエンゲージメント醸成が難しくなってきた時代。企業と顧客のコミュニケーションも大きく変化し、昨今、動画マーケティングに力を入れる企業が増加してきています。特にブランデッドムービーと呼ばれる映像は、「生活者にとっての価値（エンターテイメント性や有益性）」と「企業やブランド側からのメッセージや理念」を両立出来るコンテンツとして、海外では早くに注目を浴びてきましたが、国内でも動画マーケティングの進化と共に重要性が浸透してきました。昨年、SSFF & ASIA では、このブランデッドムービーを国際短編映画祭としての独自の基準を設け、それらの作品を集める公式部門「Branded Shorts」を設立しました。

当映画祭にこれまで参加して頂いた5万人以上の映画・映像作家や、制作プロダクションとのネットワーク、さらに、Branded Shorts の設立に際し、ブランドを生み出し、表現する側にある企業や、広告会社とのネットワーク、この4つのネットワークの架け橋になることで、それぞれの業界がより一層広がることを期待し、SSFF & ASIA は、国際短編映画祭の顔に加え、BRANDED SHORTS という独自の視点による日本初の国際広告祭としての機能を併設する、複合型でリアルなランキングプラットフォームとして、これからもショートフィルムの可能性を創造し続けたいと思っています。

公式 HP：<http://brandedshorts.jp/>

### 【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社パシフィックボイス 担当：高橋（090-3049-1284）

TEL：03-5474-8201 / FAX：03-5474-8202 e-mail：[press@shortshorts.org](mailto:press@shortshorts.org)