

アジア最大級の国際短編映画祭 ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2023

世界の動画マーケターが注目するブランディングを目的としたショートフィルムの祭典

『BRANDED SHORTS 2023』

「デジタル」と「人間らしさ」の融合を表現する
ブランデッドムービーに贈る

Deloitte Digital Awardを6月14日に発表

BRANDED SHORTS 2023 受賞式

6月14日（水）14：00～ @赤坂インターシティコンファレンス

米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭、ショートショート フィルムフェスティバル & アジア（略称：SSFF & ASIA）2023が開催する、企業や広告会社が制作したブランディングを目的としたショートフィルム（ブランデッドムービー）の祭典「BRANDED SHORTS 2023」では、6月14日（水）に赤坂インターシティコンファレンス（会場協力：日鉄興和不動産）にて行うセレモニーイベントにて、Branded Shorts of the Yearの発表とともに Deloitte Digital Awardを発表いたします。

本アワードは、2021年よりBRANDED SHORTS の新たなパートナーとなったDeloitte Digital（デロイト デジタル）と共に、BRANDED SHORTSに集まる作品の中から、「デジタルと人間らしさの融合」をテーマに、Purpose（存在意義）、New（新奇性）、Design（デザイン性）、Human Experience（人の体験・体験価値）、Engagement（愛着）の5つの指標から特に優れた作品に授与されます。

さらに、Deloitte Digitalが昨年より展開する「スポーツで新たな価値を創る」をコンセプトにしたブランデッドムービー「Relentless Challenger –その挑戦が未来をつくる–」をご紹介します。

なお、候補となるBranded Shorts 2023の作品は、現在ABEMAにて配信及び放送中。6月14日（水）のセレモニーイベントもABEMAが独占LIVE配信いたします。

また、5月23日（火）にはデロイト トーマツ コンサルティングが5日間にわたり実施するコミュニティ・カンファレンスLead the Way Forumにて、映画祭代表の別所哲也が今年の映画祭のテーマでもある「UNLOCK（解放）」をキーワードに、エンターテイメントやクリエイターの未来、β版がローンチしたばかりのクリエイタープラットフォーム「LIFE LOG BOX」の可能性について鼎談を行います。<https://deloitte-tohmatsumconsulting.smtg.jp/public/session/view/41>

BRANDED SHORTS 2023 受賞式イベント概要

- 日時：2023年6月14日（水）14:00～
- 場所：赤坂インターシティコンファレンス
- 料金：無料
- 内容：Branded Shorts of the Year（ナショナル/インターナショナルカテゴリー）、Deloitte Digital Award、観光映像大賞観光庁長官賞、HR部門 supported by Indeed、HR Best Short Awardの発表
ほかBRANDED SHORTS 2023審査員によるトークセッション
【審査員長：たちばなやすひと、安藤桃子、太田光代、さざきあやな、木村健太郎、高崎卓馬、藤吉雅春、チュック・ベッシャー】
- 参加方法：Peatixより席の予約が可能です。

<https://shortshorts2023akasakaair0614.peatix.com/>

また、ABEMAでもLIVE配信いたします。<https://abema.tv/video/title/221-232>

Deloitte Digitalによるブランデッドムービー 『Relentless Challenger –その挑戦が未来をつくる–』



https://youtu.be/9BQ_5WVGouM

なぜ、私たちがスポーツビジネスに取り組むのか？

それは、デジタルやテクノロジー、ビジネスのケイパビリティを駆使し、スポーツの未来を創ること。

スポーツに関わるあらゆる人たちが彼らの挑戦をつなぎ、その夢の実現へとつないでいくこと。

そして、スポーツを超え、新たな価値を創ることにより良い社会に貢献すること。

スポーツの力を信じるすべての人と共に、Deloitte Digital が挑戦にかける思いを映像化。

Deloitte Digital Week 2022 Day2 に映画祭代表 別所哲也が登壇 5月23日（火）12:00-12:40

SSFF&ASIAをビジュアルボイスとデロイト トーマツ コンサルティングは、SSFF&ASIAを通じた世界10万人のクリエイターネットワークとNFTなどブロックチェーン技術等を組み合わせ、Web3.0時代に対応したクリエイター支援プラットフォーム「LIFE LOG BOX」の立ち上げを推進。

本セッションでは、映画祭代表の別所哲也とフェスティバルディレクターの武笠祥子が今年の映画祭のテーマでもある「UNLOCK（解放）」をキーワードに、エンターテインメントやクリエイターの未来や本プラットフォームの可能性について語ります。

Deloitte.
デロイトトーマツ

Lead the Way Forum
Day2 5.23 (Tue) 12:00-12:40

**クリエイターの未来を
「Unlock（解放）」せよ**
～Web3.0時代のクリエイター
支援プラットフォーム

			
「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」 代表 / 俳優 株式会社 ビジュアルボイス 代表取締役	「ショートショート フィルムフェスティバ ル & アジア」 フェスティバル ディレクター	デロイト トーマツ コンサルティング パートナー	デロイト トーマツ コンサルティング パートナー
別所 哲也氏	武笠 祥子氏	田中 義崇	赤星 弘樹

<登壇者>

・別所 哲也：ショートショートフィルムフェスティバル & アジア 代表 / 俳優
(株)ビジュアルボイス 代表取締役社長

・武笠 祥子：同上 フェスティバルディレクター

・田中 義崇：デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 パートナー / コアビジネスオペレーション リーダー

・赤星 弘樹：デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 パートナー

<https://deloitte-tohmatsu-consulting.smkgtg.jp/public/session/view/41>



<映画祭ポスタービジュアル>

【ショートショートフィルムフェスティバル & アジア 2023 概要】

- 開催期間：6月6日（火）～6月26日（月）
オンライン会場は4月27日（木）～7月10日（月）
 - 上映会場：TORQUE SPICE & HERB, TABLE & COURT（渋谷）、
二子玉川ライズ スタジオ & ホール、ユーロライブ、
表参道ヒルズ スペースオー、
赤坂インターシティコンファレンス、オンライン会場にて予定
※開催期間は各会場によって異なります
 - 料金：会场上映：無料（予約開始は4月27日～）一部有料イベントあり
 - 一般からのお問い合わせ先：info@shortshorts.org
 - オフィシャルサイト：<https://www.shortshorts.org/2023>
 - 主催：ショートショート実行委員会 / ショートショート アジア実行委員会
- ※新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、時期または内容を変更する場合があります。

【本件に関するお問い合わせ先】

ショートショート実行委員会 担当：田中 E-mail：press@shortshorts.org

【本資料に関する画像については、下記よりダウンロードいただけます】

https://drive.google.com/drive/folders/10gaoYfglsCw6Tv5mNgIwDlt4NMJEqbM_?usp=sharing